

„Raus aus dem GDS, rein in Cockpit!“

Finnair wird ab 1. Oktober die günstigsten Basic Fares nicht mehr ins GDS laden.

AERTiCKET bietet Dank NDC-Partnerschaft mit Finnair diese Tarife weiterhin im Cockpit an.

Berlin, 13.09.2019

Eine weiteres NDC Partner Programm sorgt für Wirbel: Ab 1.Oktober 2019 wird Finnair ihre preiswertesten Tarife - die sogenannten „Basic Fares“ - ausschließlich via NDC Aggregatoren und nicht mehr in die gängigen Reservierungssystemen laden.

AERTiCKET Agenturen sind fein raus, denn sie können die Basic Fares von Finnair weiterhin problemlos buchen, und zwar im AERTiCKET Cockpit.

Der Berliner Consolidator hat bereits 2018 als Pilotkunde das Continuous Pricing der LH Gruppe ins Cockpit eingebunden. Die Integration von weiterem NDC Content wird seitdem eifrig weiter betrieben. Derzeit sind NDC Angebote von Air France/KLM, British Airways, Iberia sowie Austrian, Brussels, Swiss und Lufthansa im Cockpit verfügbar; jetzt ist mit Finnair ein weiterer Carrier dazugekommen.

Katja Polakowski, Geschäftsführerin der AERTiCKET Tochter AFL (Flugeinkauf) ist überzeugt: „An NDC führt über kurz oder lang einfach kein Weg mehr vorbei, bei einigen Angeboten können bis zu 5 Euro pro Segment eingespart werden. Die Devise muss deshalb heißen: ‚Raus aus dem GDS, rein in Cockpit!‘ “ Polakowski ergänzt: „Die Angebotsgestaltung in NDC ist einfach flexibler als in den traditionellen Vertriebskanälen. Die Reisebranche steht erst am Anfang, diese Möglichkeiten zu verstehen und zu nutzen.“

AERTiCKET bietet in der Cockpit Buchungswelt Zugriff auf sämtliche Tarife mit einer einzigen Abfrage (IATA/Nego/Tourop/Conso/Ethnic/Low-Cost). Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTiCKET formuliert das so: „Wir haben im Cockpit 4.0 den vollen Content an nationalen und vor allen an internationalen Tarifen. Da sind wir einmalig, so viel bietet niemand auf dem Markt.“

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Faire Preise, bester Content, erstklassiger Service und innovative Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind mehr als 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 69 80 21 75, E-Mail: sr@aer.de