

Berlin, 23.01.2025

„Wichtiger Meilenstein auf dem Weg der Internationalisierung von AERTiCKET!“

Zwei erfahrene Vertriebler ergänzen das Team von AERTiCKET-Tochter Global Ticket Factory

Das Team der **Global Ticket Factory (GTF)**, des internationalen Consolidator-Arms der AERTiCKET Gruppe, freut sich über zwei Neuzugänge in seinem Vertriebsteam.

Helena Torres verstärkt das Sales-Team von GTF mit ihrer umfangreichen Erfahrung bei renommierten Online-Reisebüros und Aggregatoren wie Kiwi und Mystify. Sie wird sich auf die Stärkung des strategischen Vertriebs von GTF konzentrieren und von ihrer Heimatstadt Lissabon aus für den Consolidator tätig sein.

Ahmed Mansour bringt als ehemaliger Global Account Manager bei Hahn Airlines viel Erfahrung und ein weitreichendes Netzwerk in der MEA-Region (Mittlerer Osten und Afrika) mit. Er wird vom Berliner Büro aus den GTF-Vertrieb in dieser dynamischen Region leiten.

Tim Howe Schröder, Geschäftsführer von Global Ticket Factory, freut sich über die beiden Neuzugänge, die wertvolles Fachwissen und frische Perspektiven mitbringen: „Die Global Ticket Factory ist stetig am Wachsen und bereits jetzt zu einer wichtigen Säule in der AERTiCKET Gruppe geworden. Helena Torres und Ahmed Mansour sind da eine willkommene Stütze bei der Betreuung bestehender und in der Akquise künftiger Kunden.“

„Die Erweiterung des Vertriebsteams der Global Ticket Factory ist ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg der Internationalisierung von AERTiCKET. Der Ausbau wichtiger Partnerschaften in wachstumsstarken Märkten ist dabei von zentraler Bedeutung, um unsere globale Präsenz zu stärken und unseren Kunden weltweit erstklassige Dienstleistungen anzubieten“, ergänzt Holger Taubmann, COO der AERTiCKET Gruppe.

Im vergangenen Jahr hat das Team der Global Ticket Factory über 500 Mio. Umsatz erwirtschaftet. Im Fokus stehen bei GTF große Reiseplayer, Veranstalter aber auch Reisebüroketten, die den internationalen Air-Content, das große Portfolio an NDCs und den Distributionskanal-Mix der AERTiCKET Gruppe wertschätzen.



Die AERTiCKET Gruppe ist mit rund 850 Mitarbeitenden an mehr als 40 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit 35 Jahren ist die Firmengruppe ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET Gruppe stellt jährlich rund 7 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 55 Mio. Flugtarife zu finden.

